



Projeto WebTV Jornada Escoteira		
Local	Brasil	
Release do Projeto	Elaboração de programa de TV na Web	
Foco de atuação	- Cultura - Meio Ambiente - Direitos Humanos - Esporte	
Valor total do projeto	R\$ 140.000,00	
Público Alvo	Crianças, adolescentes, jovens e adultos	
Público Estimado	100.000 pessoas	
PESSOA JURÍDICA	Razão Social	União dos Escoteiros do Brasil (UEB)
	CNPJ	33.788.431/0001-13
	Endereço	Rua Coronel Dulcídio, 2017 – Água Verde
	CIDADE	Curitiba
	UF	PR
	CEP	80250-100
	Telefone	41 3353 4732
	Endereço eletrônico Site	projetos@escoteiros.org.br www.escoteiros.org.br
PESSOA FÍSICA representante da pessoa jurídica	Nome	David Marcial Ortolan
	Cargo	Secretário Geral
	RG e Órgão expedidor	10.894.070-1 IPF/RJ
	CPF	078.837.787-65
	Endereço	Rua Coronel Dulcídio, 2017 – Água Verde
	Cidade	Curitiba
	UF	Paraná
	CEP	80250-100
Telefone	41 3353 4732	
Endereço eletrônico	projetos@escoteiros.org.br	



Projeto: WebTV Jornada Escoteira)

Área: Mobilização de Recursos

OBJETIVO GERAL

O presente projeto propõe a criação, produção e veiculação mensal de um programa de TV para Web com a temática “práticas educacionais e culturais realizadas por escoteiros em suas comunidades” aliando conceitos de sustentabilidade, demonstrando a cultura de cada estado do país. Cada edição terá duração de 10 minutos e será veiculado pelo prazo de 10 meses, alcançando de início mais de 100.000 pessoas, utilizando a base de seguidores nas redes sociais oficiais. O programa será dividido em 3 quadros que serão:

1 - Práticas Culturais Escoteiras;

2 – Eventos pelo Brasil, em especial no estado do Paraná, ou regiões que estejam alinhadas com o objetivo do patrocinador;

3 – Envie seu vídeo – *Nesse quadro os internautas poderão participar da seleção de pautas, enriquecendo a proposta do dia com sua experiência. Também poderão enviar seus vídeos gravados por filmadoras, câmeras digitais e até celulares. A intenção é a convergência cultural total. Vamos produzir conteúdo com qualidade de TV, mas para ser veiculado gratuitamente, para o mundo inteiro, pela internet.*

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Produzir e veicular mensalmente, programa de TV para WEB, com a participação de jovens em todas as etapas de produção, totalizando 10 programas.

- Dar visibilidade às produções artístico-culturais de grupos juvenis da região, bem como às ações de cunho socioeducativo empreendidas por jovens no estado.

- Contribuir na formação crítica de público juvenil telespectador através do acesso a produções alternativas e interativas que reflitam suas identidades e realidades socioculturais.

- Contribuir para a valorização das culturas juvenis pela sociedade, por meio da divulgação de suas manifestações na perspectiva dos próprios jovens.

METODOLOGIA E ETAPAS DE TRABALHO

Metodologia para implementação do programa:

- Produção de videoclipe para a abertura do programa

- Escolha das pautas mensais (fecharemos de um a dois assuntos interligados por programa).

- Escolha de dois convidados a participar de cada programa

- Elaboração de pré-roteiro que será utilizado por qualquer filial que for produzir o conteúdo.

Etapas de trabalho

Metodologia para implementação do conteúdo:

Utilizaremos nossas filiais espalhadas por todo o Brasil para mobilizar os polos escoteiros, que irão produzir o conteúdo cultural correspondente a região apresentada. O coordenador do projeto irá pautar e enviar a programação de cada episódio do programa para que a filial junto com escoteiros de sua região, possam organizar:

1 – Roteiro;

2 – Aquisição de elementos para gravação do vídeo;

- 3 – Liberação do local;
- 4 – Gravação;
- 5 – Edição.

PLANO DE MÍDIA

A divulgação da parceria com o patrocínio acontecerá através de:

- Inserção de logotipo em cada programa;
- Divulgação mensal nas Redes sociais (Facebook, Twitter, YouTube) com mais de 100.000 seguidores;
- Divulgação da marca em notícias sobre o projeto no Site Nacional com 106.742 mil views/mês.
- Divulgação da marca no relatório anual 2017.

ORÇAMENTO

Para execução de 10 meses de projeto, teremos o orçamento de R\$ 140.000,00.

CONTATO

Paula Martins
Gerente de Relações Institucionais
(41) 3353-4731
paula.martins@escoteiros.org.br